

**Hubungan Terpaan Rubrik tj Modis Terhadap Gaya Berbusana Remaja  
(Studi Pada Pelanggan Majalah Gadis di Kedawung Agency Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Untuk Mendapat Gelar Sarjana (S-1)



**Safitri Erristia Damayantie**

**201010040311188**

**Pembimbing:**

**Sugeng Winarno, S.Sos, MA**

**Widya Yutanti, S.Sos, MA**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2015**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Safitri Erristia Damayantie  
NIM : 201010040311188  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : HUBUNGAN TERPAAN RUBRIK TJ MODIS TERHADAP  
GAYA BERBUSANA REMAJA (Studi Pada Pelanggan  
Majalah Gadis di Kedawung Agency)

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas  
Muhammadiyah Malang  
dan dinyatakan LULUS sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Pada tanggal 2015  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Budi Suprato, Drs.M.Si ( )
2. Arum Murtikasari, M.Med.Kom ( )
3. Sugeng Winarno, M.A ( )
4. Widya Yutanti, M.A ( )

**Mengesahkan,  
Dekan FISIP UMM**

**Dr. Asep Nurjaman, M.Si**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Sang pencipta langit dan bumi serta segala isinya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah diutus ke bumi sebagai lentera bagi hati manusia, Nabi yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan pengetahuan yang luar biasa seperti saat ini.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Rubrik tj Modis Terhadap Gaya Berbusana Remaja (Studi Pada Pelanggan Majalah Gadis di Kedawung Agency)” disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama dalam pengerjaan penulisan skripsi ini, penulis mengalami beberapa hambatan maupu kesulitan yang terkadang membuat penulis berada di titik terlemah dirinya. Namun adanya do’a, restu, dan dorongan dari orang tua yang tak pernah putus menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penulisan skripsi ini. Untuk itu dengan segala bakti penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang sebesat-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Prof. Dr. Muhadjir Effendy, M.AP

2. Bapak Sugeng Winarno, M.A selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus sebagai dosen pembimbing pertama.
3. Ibu Widya Yutanti, M.A yang selalu sabar dan teliti dalam membimbing dalam penelitian selaku dosen pembimbing kedua.
4. Bapak R. Mochammad sadieq dan Ibu Endah Ristianty selaku Orangtua peneliti yang tiada hentinya selalu memberikan do'a dan semangat.
5. Saudara-saudara peneliti yang selalu memberikan do'a dan semangat.
6. Teman spesial AndGnw yang tiada henti memberikan dukungan semangat serta do'anya kepada peneliti.
7. Sahabat yang selalu memberikan semangatnya kepada peneliti Rima Sintia dan Ana Solekha.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi C 2010 .
9. Teman-teman Kita Selamanya Kamal-Madura.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasi atas segala do'a dan semangatnya. Sehingga ini tak luput dari kekurangan, sehingga dibutuhkan saran dan kritik guna menciptakan karya yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga Allah SWT menilai ibadah yang penulis kerjakan dan senantiasa membimbing kita ke jalan yang diridhoi-Nya. Amien.

Batu, 01 Mei 2015

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN .....i

LEMBAR PENGESAHAN .....ii

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....iii

LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....iv

ABSTRAK .....v

KATA PENGANTAR .....vi

DAFTAR ISI .....vii

DAFTAR TABEL .....viii

DAFTAR LAMPIRAN .....ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah .....6

1.3 Tujuan Penelitian .....6

1.4 Manfaat Penelitian .....6

## BAB II      TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Proses Komunikasi .....	8
2.2 Fungsi Komunikasi .....	10
2.3 Komunikasi Massa .....	13
2.4 Media Massa .....	18
2.5 Pengertian Majalah .....	20
2.6 Fashion dan Busana Sebagai Komunikasi .....	25
2.7 Pengertian Remaja.....	25
2.8 Terpaan Media .....	30
2.9 Teori Efek Media Massa.....	30
2.10 Hipotesis .....	32
2.11 Definisi Konseptual .....	32
2.12 Definisi Operasional .....	32

## BAB III      METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian .....	36
3.2 Jenis Penelitian .....	36
3.3 Waktu Penelitian .....	36

	3.4 Populasi dan Sampel .....	36
	3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
	3.6 Teknik Analisis Data .....	31
	3.7 Tahapan Pengelolaan Data .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b>	
	4.1 Gambaran Responden .....	44
<b>BAB V</b>	<b>SAJIAN DAN ANALISIS DATA</b>	
	5.1 Karakteristik Responden .....	47
	1. Usia Responden .....	47
	2. Pendidikan Responden .....	48
	3. Lama Berlangganan .....	48
	5.2 Terpaan Rubrik Tj Modis Dengan Gaya Berbusana Remaja .....	49
	1. Keseringan membaca rubrik tj modis majalah Gadis.....	49
	2. Keseringan membaca ulang rubrik tj modis majalah Gadis agar lebih memahami .....	50
	3. Keseringan membaca rubrik tj modis majalah Gadis setiap edisi baru (2 minggu sekali).....	51

4. Keseringan membaca rubrik tj modis dibandingkan dengan rubrik lain yang ada di majalah Gadis .....	52
1. Keseringan membaca rubrik tj modis majalah Gadis Membuat berupaya menggunakan jenis sepatu ( <i>sneakers</i> , <i>flatshoes</i> dan <i>higheels</i> ) sesuai dengan yang ditampilkan pada rubrik tersebut.....	53
2. Keseringan menggunakan celana dan rok/ bawahan pakaian (jeans dan kain) yang disarankan di rubrik tj modis majalah Gadis .....	54
3. Keseringan menggunakan pakaian/ atasan (kemeja, kaos dan t-shrit) yang disarankan di rubrik tj modis majalah Gadis .....	55
4. Keseringan menggunakan jaket seperti yang disarankan di rubrik tj modis majalah Gadis.....	56
5. Keseringan menggunakan asesoris (jam, kalung, topi, gelang, bandana dll) .....	57
6. Keseringan menggunakan padu padan baju seperti yang disarankan di rubrik tj modis majalah Gadis .....	58
7. Keseringan menggunakan kombinasi warna pakaian seperti yang disarankan di rubrik tj modis majalah Gadis .....	59



8. Keseringan menggunakan pakaian sesuai dengan kegiatan/ acara seperti yang disarankan di rubrik tj modis majalah Gadis.....	60
---	----

5.3 Hasil Analisis Data .....	61
-------------------------------	----

5.3.1 Uji Hipotesis .....	61
---------------------------	----

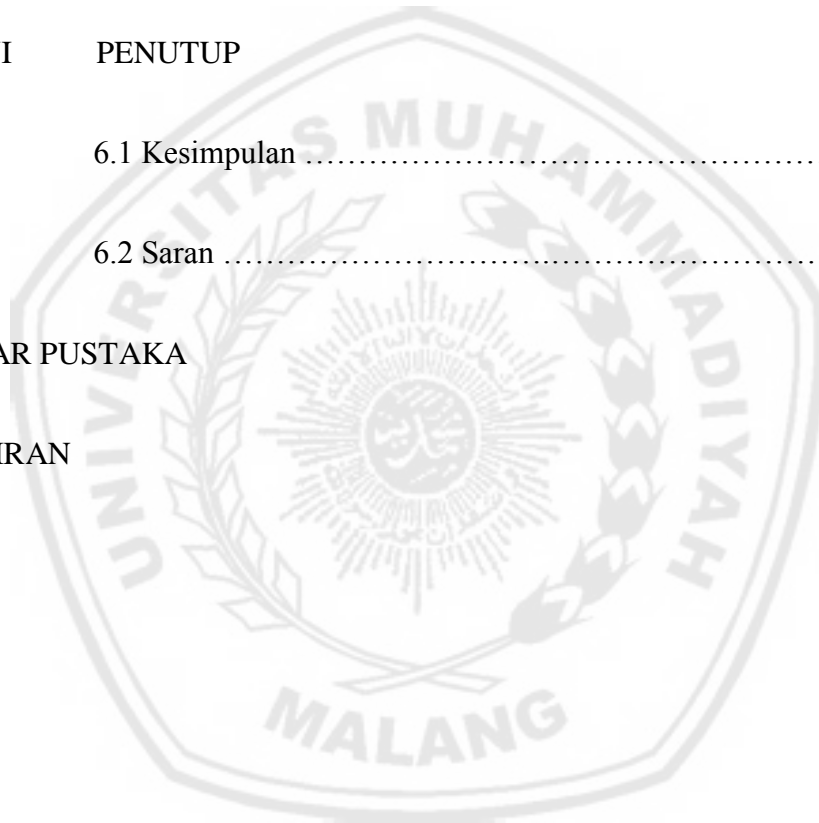
## BAB VI      PENUTUP

6.1 Kesimpulan .....	64
----------------------	----

6.2 Saran .....	64
-----------------	----

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuisioner
2. Skor Jawaban Responden
3. Distribusi Jawaban Responden



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pusataka Pelajar.
- Baran, J. Stanley. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa Literasi dan Budaya*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Baran, J. Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Jakarta : Erlangga.
- Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta & Bandung : Jalasutra.
- Budyatna, Muhammad. 2005. *Jurnalitik Teori & Praktik*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. Malang. UMM Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana dan Prenada Media Group.
- Litle John, Stphen W & Karen, 2005, *Teori Komunikasi*, Edisi 9: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Putra, Masri Sareb. 2008. *Memulai dan Mengelola Majalah Sekolah*. Jakarta.
- Rivers, L. William. 2003. *Media Massa & Masyarakat Modern*. Jakarta : Kencana.

Santana, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, Sukanti. 1984. *Potret Perkembangan Wanita di Indonesia*. Jakarta : Rajawali.

Uchjana Effendy, Onong. 2009. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

